

## ▶ Das Leitbild

### Grundhaltung

*Film gehört zum Kernbereich der audiovisuellen Identität*

Audiovisuelle Inhalte sind Bestandteil einer Gesellschaft und ihrer Kultur. Der Film leistet einen entscheidenden Beitrag zur audiovisuellen Identität der Schweiz und ist in allen Sprachregionen unverzichtbarer Bestandteil der Kulturlandschaft.

*Ohne Filmdistribution kein Film*

In der Wertschöpfungskette des Films leistet die Distribution einen unverzichtbaren Beitrag zur Kulturvermittlung. Die Filmdistribution bringt die audiovisuellen Inhalte zu den Plattformen, wo ihn die Kulturkonsument/-innen geniessen können: Ins Kino, auf die legalen VoD- und Internet-Plattformen, auf die DVDs, ins Fernsehen und auf weitere Formate. Darüber hinaus spielt die Filmdistribution die zentrale Rolle bei der Finanzierung, der Vermarktung und beim Risikomanagement der Branche.

filmdistribution schweiz anerkennt und unterstützt die weiteren Akteure der Filmkette: Schauspieler, Regisseure, Produzenten, Kinobetreiber, Plattformbetreiber etc.

### Selbstverständnis

*Die Organisation der gesamten Filmdistribution*

filmdistribution schweiz ist der Branchenverband der Filmdistributionsunternehmen in der Schweiz. Er ist schwergewichtig in der Interessenvertretung tätig und bietet seinen Mitgliedern Dienstleistungen an.

Die in der Schweiz tätigen Filmdistributionsunternehmen sind sehr unterschiedlich: Sie sind in unterschiedlichen Segmenten und Kanälen tätig, pflegen vielgestaltige Spezialitäten, weisen unterschiedliche Besitzstrukturen und Marktanteile auf. Auf dem Markt treten die Filmdistributionsunternehmen im freien und fairen Wettbewerb um die Gunst des Publikums miteinander an.

filmdistribution schweiz steht zur Vielfalt seiner Mitglieder und will diese weiter stärken.

Im Bereich der Interessenvertretung verhalten sich die Unternehmen der Filmdistribution solidarisch.

## Nutzen und Aufgaben

*filmdistribution schweiz vertritt die politischen Interessen seiner Mitglieder, insbesondere auf der Eidgenössischen Ebene und wenn nötig auf der internationalen Ebene. Im Vordergrund stehen dabei:*

- › Sicherung und Ausdehnung der Vielfalt in allen audiovisuellen Auswertungskanälen
- › Anerkennung der Rolle und der zentralen Bedeutung der Distribution und der audiovisuellen Märkte für Wirtschaft und Kultur in der Schweiz
- › das Engagement für eine gezielte und erfolgsabhängig ausgestaltete Förderung der Filmdistribution und der audiovisuellen Kultur im Generellen durch den Bund, der Kantone und der Gemeinden
- › der Einsatz für eine optimalen Auswertung von Filmen und von audiovisuellen und multimedialen Programmen auf allen Kanälen
- › die Pflege des Dialogs und der Öffentlichkeitsarbeit mit den Anspruchsgruppen in Verwaltung, Wirtschaft, Nicht-Regierungsorganisationen, Verbänden und den Medien, insbesondere gegenüber der Bundesverwaltung (Bundesamt für Kultur, Institut für Geistiges Eigentum und Bundesamt für Statistik)
- › die Beeinflussung der massgeblichen Gesetzgebungsprozesse
- › die Vertretung der Interessen in nationalen Dachorganisationen und Kommissionen, insbesondere der Filmkultur und der Filmwirtschaft, sowie in internationalen Organisationen

*filmdistribution schweiz bietet seinen Mitgliedern verschiedene Dienstleistungen an, insbesondere:*

- › die Organisation von nationalen Events, wo wichtige Neuerscheinungen den Kunden präsentiert werden
- › die Datensammlung und Publikation der Startlisten und weiteren Statistiken
- › die geeignete externe Kommunikationsarbeit
- › die Qualitätskontrolle für die audiovisuellen Distributionskanäle
- › die Vertretung in weiteren Organisationen und Gremien (insbes. Cinésuisse, ProCinema, Eidg. Filmkommission, SAFE und FIAD)

## Organisation

Die Mitglieder von filmdistribution schweiz wählen den Vorstand und aus dessen Mitte die Präsidentin/den Präsidenten oder zwei Co-Präsidenten. Der Vorstand führt die Geschäfte auf der strategischen Ebene.

Die Geschäftsstelle handelt operativ in enger Koordination und auf Auftrag der Präsidenten und des Vorstandes. Für spezifische Aufgaben kann der Vorstand Arbeitsgruppen einsetzen oder Dritte mit Projekten beauftragen.

## Arbeitsweise

Qualität und Professionalität stehen sowohl bei der Interessenvertretung als auch beim Erbringen der Dienstleistungen im Vordergrund. Die transparente und offene Kommunikation ist Voraussetzung für das aktive Engagement der Mitglieder im Verband.

## Ressourcen

filmdistribution schweiz finanziert seine Aktivitäten ausschliesslich aus den Beiträgen seiner Mitglieder. Dies garantiert seine Unabhängigkeit und einen zielgerichteten Einsatz der Mittel.

*Letzte Überarbeitung: 16. April 2012*